



Tertulia sobre el Miguel Hernández periodista y el futuro del periodismo, en La Económica

Para conmemorar el Día Mundial de la Libertad de Prensa celebrado el pasado sábado 3 de mayo, este lunes se celebró en La Económica una tertulia organizada por la Asociación de la Prensa de Jaén, con los periodistas Rafael Quintana y José Liébana como contertulios invitados y bajo el título “Miguel Hernández, periodista. ¿Tiene futuro el periodismo?”

José Ángel Marín dirigió unas palabras de bienvenida a los asistentes y a los organizadores de la conferencia, cediendo la palabra a Antonio García Martínez, presidente de la Asociación de la Prensa de Jaén, quien presentó a ambos contertulios, reconocidos periodistas de diferentes medios de comunicación. Rafael Quintana, más en las ondas radiofónicas y José Liébana, como Director de la Fundación Legado de Miguel Hernández y anteriormente, periodista de prensa escrita.

La tertulia se dividió en dos partes, la primera analizó los documentos manuscritos, impresos y gráficos de Miguel Hernández relacionados con el periodismo, analizando su labor como periodista de diferentes periódicos del frente republicano, aunque sobre todo en la época que cubrió la toma del cerro del cabezo, así como su vida en Jaén, además de aspectos de su biografía desde su primera época de estudio y formación, sus relaciones y amistades hasta la contienda civil. También su proceso judicial y condena.

Y en la segunda mitad se analiza la situación actual del periodismo con el creciente número de personajes en las redes sociales y sus noticias vertidas como los youtuber, influencer y otros. Por esto, para los contertulios, el periodista se ha convertido en un notario de la realidad, en un mediador y garante de la información y la noticia frente a la desinformación, bulos y fake news, ya que, según las cifras el 44% de los españoles se informa a través de redes y webs.

Y se defendió el papel tan importante de los suscriptores en el periodismo digital, igual que se compra la prensa en papel, porque no es válida la cultura del todo gratis, como ocurrió al principio del boom de las redes sociales, de las que cada vez se desconfía más en ciertos sectores, unida a la entrada de la IA, en la que no se distingue lo cierto o montaje.