



Isabel Azañón, Javier Márquez y Alejandra Abulafia, ayer. :: IDEAL

El alcalde conoce los detalles de la guía 'Rutas por las Juderías de España'

:: IDEAL

JAÉN. El alcalde de la ciudad de Jaén, Javier Márquez, acompañado por la concejal de Cultura, Educación y UPM, Isabel Azañón, mantuvo ayer una reunión con la directora de la productora audiovisual Sefarad Experience, Alejandra Abulafia, para conocer el trabajo que esta periodista de origen sefardí está desarrollando para elaborar una guía turística cultural especializada en el legado judío.

Isabel Azañón manifestó que el proyecto 'Rutas por las Juderías de España' surgió en la última reunión mantenida por la Comisión de Turismo de la Red de Juderías con el objetivo de hacer visible todo el legado cultural, artístico, histórico, etc., que tienen las 19 ciudades que forman parte de esta red. La misma acordó comenzar el proyecto por Jaén por ser «la menos conocida de todas ellas».

Azañón señaló que el pasado domingo realizaron una visita guiada con expertos por el antiguo barrio judío de la ciudad para mostrar

a la directora de la productora audiovisual el patrimonio que aún conserva la ciudad. «Estoy gratamente sorprendida de ver la riqueza y el patrimonio que tiene Jaén de esta etapa, la elaboración de esta guía va a servir para dar mayor visibilidad a este legado cultural que tenemos», indicó.

Dos etapas de la guía

Por su parte, Alejandra Abulafia explicó que la guía tendrá dos etapas. La primera será la edición online con el objetivo de tener información actualizada acorde a estos tiempos con enlaces a otros documentos, reportajes o material didáctico que refleje el legado judío.

Asimismo, Abulafia mostró su satisfacción por comenzar este proyecto por la ciudad de Jaén, «porque Abulafia tiene su origen ahí». «Es la primera vez que visito esta ciudad y merece ser conocida, merece estar en la ruta de las personas que quieren conocer el legado judío», concluyó.



Miembros del grupo de Teatro Guadalén, en la representación en Vilches. :: J. A. G-M.

Teatro Guadalén provoca la risa en Vilches y recauda dinero para la AECC

Con una muy buena puesta en escena, rica en vestuario y decorados, las ocho actrices del grupo llenaron de carcajadas el anfiteatro

:: J. A. GARCÍA-MÁRQUEZ

VILCHES. El sainete, la pieza teatral breve de tema jocoso y carácter popular, obtuvo un notable éxito en el Teatro Miguel Hernández de Vilches, a través de la representación que el grupo de Teatro Guadalén hizo de 'El conde de Burra

regresa de las cruzadas'. La puesta en escena de esta pieza del autor toledano José Cedena tenía un carácter benéfico, ya que toda la recaudación iba destinada a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Sainete en verso situado en la época medieval, el público se entregó por completo desde que se abrió el telón a los vicuectos y peripecias que le suceden al conde de Burra una vez se marcha a las cruzadas, después de dejar puesto a su esposa el correspondiente cinturón de castidad. Cuando regresa, se encuentra con la sorpresa morrocotuda de que

algo ha fallado porque la infidelidad de la mujer trae más de una consecuencia.

Con una muy buena puesta en escena, rica en vestuario y decorados, a lo largo de cuarenta minutos, las ocho actrices del grupo, lejos de defraudar, contagiaron la picardía de la pieza y llenaron de carcajadas el anfiteatro vilcheño.

La grada respondió con aplausos a los giros, modismos y al lenguaje coloquial que utiliza el autor nacido en Malpica de Tajo (Toledo) hace 62 años. Toda la recaudación de la obra, 400 euros, fue a parar a AECC para su lucha contra el cáncer.

La Económica presenta a su nueva Junta de Oficiales

:: LAURA VELASCO

JAÉN. Ayer fue un día especial para los miembros de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén. El salón de actos de la sede del colectivo, repleto de asistentes, acogió la toma de posesión oficial de la nueva Junta de Oficiales, tras las elecciones celebradas el 27 de abril.

Por otra parte, se llevó a cabo un acto de homenaje a los socios que tienen más de 25 años de antigüedad en La Económica, por «la lealtad y permanencia» en la organización. «Normalmente llenamos los actos cada vez que celebramos algo, y hoy es el día de reconocer a alrededor de 50 personas», apostilló el director de La Económica, Antonio Martín Mesa. Además, el tenor Miguel Arjona y el pianista Alberto Martínez amenizaron la velada con un concierto.

Y es que La Económica, aseguró el director de la organización, ha evolucionado «muy bien» desde su nacimiento a la actualidad. En este sentido, hizo un repaso por los prin-

cipales hitos históricos del colectivo. «Desde que comenzamos en el siglo XVIII hemos cumplido 230 años de antigüedad, últimamente con una actividad creciente. Realizamos más de 100 actos al año, 40 conciertos, 18 talleres y cursos de pintura o informática, una decena de presentaciones de libros al año, más de 30 conferencias, exposiciones... una actividad creciente», destacó.

Respaldo

Así, quiso agradecer especialmente el apoyo de Caja Rural de Jaén, de los más de 700 socios y de las diversas instituciones de Jaén. «La nueva Junta de Oficiales emprende este nuevo camino con mucha ilusión, muchas ganas de seguir creciendo. Vamos a ver si el año que viene podemos hacer en Jaén un congreso de todas las Reales Sociedades Económicas de amigos del país de España y Latinoamérica en la primavera de 2018, es el reto más inmediato que tenemos», concluyó.



Antonio Martín Mesa, en la presentación del acto en el salón de actos de La Económica. :: L.V.